

## Vaikuttamispolun kaikki viralliset vaiheet

### Näkemykset tulevaisuudesta (1)

- Millaisen muutoksen haluatte saada aikaan omassa vaikuttamisprojektissanne?
- Voitte miettiä, millaisen tulevaisuuden haluatte. Miten se eroaa nykyhetkestä? Esimerkki: Kun ihmiset suunnittelevat kissan hankkimista, he ymmärtävät vastuun sen hoitamisesta.
- Miten tämä muutos näkyy
  - koulussa
  - vapaa-ajalla
  - koko Suomessa
  - koko maailmassa?
  - Esimerkki: Suomessa kukaan ei enää hylkää kissoja. Muut maat ottavat mallia Suomesta.
- Miksi tarvitsemme tämän muutoksen?
  - Keille on hyötyä tästä muutoksesta? Mieti asiaa seuraavien kannalta:
    - ihmiset
    - yhteisöt
    - eläimet
    - muu luonto
- Esimerkki: Kissat eivät kärsi, koska niillä on ruokaa ja koti. Järjestöt voivat käyttää rahaa muiden eläinten suojeluun, kun kissoja ei tarvitse auttaa.
- Mitä ihmisten pitää tehdä, että muutos tapahtuu? Vaatiiko tämän muutoksen tapahtuminen muutoksia esimerkiksi:
  - ihmisten käyttäytymisessä
  - rahan käytössä
  - laissa
  - asenteissa?
  - Esimerkki: Ihmisillä pitää olla enemmän tietoa kissan hoitamisesta.
- Kenen pitää toimia? Kenen kanssa voitte tehdä yhteistyötä? Kenellä on valtaa auttaa muutoksessa?
  - Esimerkki: Monet järjestöt auttavat eläimiä. Voimme tehdä yhteistyötä järjestöjen kanssa.

### Mitä haasteita voitte kohdata? (2)

Pohtikaa haluamaanne muutosta. Vastatkaa seuraaviin kysymyksiin:

- Miksi kaikki ihmiset eivät halua edistää tätä muutosta? Miksi he ehkä ovat eri mieltä asiasta? Miten he perustelevat mielipiteensä?
- Miksi ihmiset ehkä vastustavat käytöksensä tai asenteensa muuttamista?
- Voitteko kohdata haasteita, kun vaikutamme tähän muutokseen? Miten esimerkiksi varmistatte, että tämä projekti ei ole teille liian raskas?

Esimerkki: Ihmiset eivät ehkä tiedä, miten paljon kissoja hylätään. He eivät ehkä ymmärrä, miten paljon hylätyt kissat kärsivät.

Ihmiset eivät pidä siitä, että muut arvostelevat heidän käytöstään. Ihmiset eivät pidä siitä, että muut puuttuvat heidän päätöksiinsä.

## Hankkeen tavoitteet ja oma toimintamme (3)

- Mitä haluatte saada aikaan tällä vaikuttamisen projektilla? Miettikää erityisesti, miten voitte itse edistää tavoitteen toteutumista. Voitte jatkaa seuraavia lauseita:
  - "Haluamme lisätä..."
  - "Haluamme vähentää..."
  - "Haluamme toteuttaa..."
- Esimerkkejä tavoitteista:
  - Järjestämme somessa kampanjan eläinten hyväksi. Saamme ainakin 10 kommenttia.
  - Käymme tutustumassa siihen, miten joku järjestö suojelee eläimiä. Järjestämme yhdessä järjestön kanssa keräyksen. Keräämme ainakin 20 euroa eläinten suojeluun.
  - Teemme taidenäyttelyn koulun aulaan. Koulumme nuoret oppivat lisää eläinten oikeuksista.

## Miten voimme viestiä tavoitteistamme? (4)

Jaa nuoret pienryhmiin sen mukaan, kenen kanssa he ovat tekemässä vaikuttamisprojektiaan.

Aloita harjoitus avaamalla nuorille, miksi viestin selkeyttäminen on olennainen osa vaikuttamisprosessia.

"Vaikuttaa voi monilla eri keinoilla. Olipa sinun tai porukkasikin vaikuttamiskeino mikä tahansa, on oma viesti osattava muotoilla selkeästi. Näin kuuntelijalle syntyy helposti ymmärrettävä käsitys siitä, mihin ongelmaan olette vaikuttamassa ja millä keinoin. Viestin muotoilu kannalta on olennaista, että olette pohtineet vaikuttamisprojektinne tavoitteita ja sen mahdollisia haasteita.

Tavoitteet voivat myös selkiytyä itselle viestin muotoilun myötä: tärkeästä asiasta ääneen kertomalla voitte huomata, mikä viestissä vetoaa muihin tai mitä kohtia teidän täytyy vielä viestissänne hioa."

### Osa 1: Viestin sävy

Kun vaikuttamisprojektin tavoite on kirkkaana mielessä, on napakan ja tehokkaan vaikuttamisviestin muotoileminen helpompaa. Vaikuttamiskohteesta viestittäessä on hyvä huomata, että viestin sisältöä ja sävyä kannattaa muokata kohdeyleisöä mahdollisimman hyvin puhuttelevaksi.

Keskustelkaa pienryhmässä, miten vakuutatte vaikuttamisprojektinne tärkeydestä:

a) opettajan, b) huoltajasi, c) kaverin, d) satunnaisen ohikulkijan

### Osa 2: Tietoiskun videointi

Käykää yhdessä läpi alla olevan vinkkiboksin neuvot vakuuttavan viestin muotoilemiseen.

Valitkaa tässä harjoituksessa tuottamienne vastausten perusteella 3–5 pointtia, joiden ajattelette olevan erityisen vaikuttavia. Videoikaa sitten noin minuutin mittainen tietoisku valitsemastanne ongelmasta, sen ratkaisemisen merkityksellisyydestä, ja miten haluttu muutos voidaan saada aikaan.

Voitte valita videolle yhden tai useamman puhujan.

Muistakaa ottaa huomioon kohdeyleisönne! Onko tietoiskunne tarkoitettu someen, YK:n yleiskokoukseen vai välituntikeskusteluun? Viestin sävy ja sisältö muuttuvat riippuen yleisöstänne.

Videot voidaan ladata tunnin loppuksi koulussa käytössä olevalle alustalle, ja katsoa esimerkiksi seuraavan tunnin alussa. Pohtikaa yhdessä mitkä elementit tekivät viestistä vaikuttavan.

Tee viestistäsi vaikuttava ja vakuuttava!

- Aloita puhe aiheeseesi liittyvällä mielenkiintoa tai huomiota herättävällä kysymykselle tai faktalla.
- Kannusta toimintaan! Viesti on aina tehokkaampi, jos ongelmasta puhumisen lisäksi tarjoat haasteelle ratkaisuehdotuksen, ja kerrot, miten kuka tahansa meistä voi vaikuttaa.
- Käy puhe läpi ainakin kerran tai kaksi. Näin saat realistisen käsityksen puheen pituudesta, ja voit miettiä, miten voit muokata viestiä vaihtelemalla esimerkiksi äänensävyä tai eleitä.
- Kaikkea ei tarvitse muistaa ulkoa! Suoraan paperista lukemisen sijaan kokeile kuitenkin käyttää muistiinpanoina pääpointtisi tiivistäviä pääsanoja. Näin viestisi kuulostaa luonnollisemmalta.