

BILDERNA BERÄTTAR

Mål:

- Att öva upp förmågan att analysera bildens roll som förmedlare av information och källa till uppfattningar och föreställningar
- Att identifiera mångtydighet i bilder och utveckla förmågan för kritisk bildanalys
- Att med hjälp av bilder lära känna Guatemala och verksamheten i PAMI:s ungdomsnätverk

Tid: 20–30 min

Grupp: Individuell uppgift, minst 6 elever i klassen

Material:

- 10 Guatemala-bilder (bifogade) som skrivs ut i A4-storlek, helst i färg
- Pappersremsor (20 st. per elev)
- Pennor
- Tejp för att fästa bilder och lappar på väggen

Gör så här:

De 10 Guatemala-bilderna fästs på väggen, tillräckligt långt från varandra för att eleverna ska rymmas att samla sig framför varje bild. Dela ut 10 pappersremsor till varje elev. Dela upp eleverna i två grupper, "Positiva" och "Negativa". Eleverna får var för sig i lugn och ro cirkulera från en bild till en annan och fundera på vad som händer i bilderna. Hälften av eleverna (de "Positiva") skriver en positivt vinklad rubrik för varje bild, de andra (de "Negativa") skriver rubriker i en negativ ton. På rubriklapparna antecknas också bildernas nummer (1–10). I detta skede diskuterar eleverna inte bilderna. Då alla är klara tejpas rubrikerna fast under bilderna. Gå tillsammans runt och studera rubrikerna och jämför dem med varandra.

Diskutera tillsammans utifrån erfarenheterna av uppgiften:

- Hurdana olika tolkningar gjordes det av en och samma bild? Såg olika människor olika saker i bilderna? Varför?
- Hurdana ord användes i rubrikerna? Vilka intryck väcker de?
- Hur påverkar en bilds rubrik hur bilden tolkas?
- Berättar en bild alltid sanningen om ett skeende?
- Hur kan fotografen påverka hur skeendena i en bild eller bildens motiv tolkas?
- Hur används bilder för att förmedla information eller för att väcka intresse, sympati, medlidande eller rädsla?

FORTSÄTTNINGSUPPGIFT: Leta på internet eller i tidningar fram bilder från olika utvecklingsländer och fundera utifrån dem på hur invånarna i utvecklingsländerna har fotograferats och vilken bild medierna ger av utvecklingsländerna.